

(Voor het Nederlands zie hieronder)

Young Talent in Action a désormais ses ambassadeurs ... et ils ont des choses à dire !

19 octobre 2016

La FEB réunit aujourd'hui des jeunes de 17 à 27 ans dans le cadre du lancement de son programme « Young Talent in Action Ambassadors ». Avec cette initiative, notre organisation patronale entend jeter un pont entre les jeunes et le monde de l'entreprise trop souvent éloignés. 2 ans après le début du lancement de la campagne « Young Talent in Action », la FEB poursuit donc sur sa lancée en impliquant réellement les jeunes dans sa réflexion sur le fonctionnement du marché du travail.



Sur base volontaire, 200 jeunes venus de tous horizons et des trois régions du pays se sont inscrits afin de devenir ambassadeur. Ils détermineront ensemble ce qu'ils attendent de leur mission et quelles sont leurs demandes vis-à-vis du monde de l'entreprise et du monde politique. Ils apprendront également à mieux appréhender ce qu'un employeur peut attendre d'un jeune au début de sa carrière grâce à des ateliers spécifiques ou des rencontres avec des chefs d'entreprise où des hommes et femmes politiques.

Afin de mieux cerner ces jeunes, la FEB les a d'ores et déjà sondés. Voici ce qu'il ressort de notre enquête. Plus de 30% de nos ambassadeurs veulent un premier emploi ou la formation est importante et les possibilités d'évoluer sont réelles. Près de 45% estiment que les employeurs demandent une expérience trop importante pour l'obtention d'un premier emploi. Si 60% d'entre eux sont d'accord d'exercer un job sans lien avec leurs études, 60% n'ont également aucune idée de ce que sera leur avenir professionnel. Enfin 80% d'entre eux se voient bien créer leur propre entreprise.

Bart Buysse, directeur général de la FEB : *« Ces premiers résultats sont déjà un signal important pour les employeurs et le monde politique. Les jeunes, l'enseignement et les entreprises ne sont toujours pas assez en contact d'où le mismatch important sur notre marché du travail. Je pense que Young Talent in action pourra peut-être combler un manque entre les différents partis. Il est de l'intérêt de tous que les jeunes puissent s'épanouir dans leur futur professionnel. Le réservoir de talents en Belgique est trop précieux pour être gâché »*

Young Talent in Action heeft nu ambassadeurs ... en ze hebben wat te zeggen!

19 oktober 2016

Het VBO brengt vandaag een grote groep jongeren van 17 tot 27 jaar bijeen in het kader van de lancering van zijn programma 'Young Talent in Action Ambassadors'. Met dit initiatief wil onze werkgeversorganisatie de brug slaan tussen jongeren en bedrijfswereld, die vaak nog te ver van elkaar verwijderd zijn. 2 jaar na de lancering van de campagne 'Young Talent in Action' blijft het VBO zich dus inzetten om jongeren werkelijk te betrekken bij hun beeld over de werking van de arbeidsmarkt.



200 jongeren met uiteenlopende achtergrond en uit alle hoeken van ons land schreven zich op vrijwillige basis in om ambassadeur te worden. Samen zullen ze uitstippelen wat ze van hun missie verwachten en wat ze van de bedrijfs- en beleidswereld gedaan willen krijgen. Ook is het de bedoeling dat ze beter gaan begrijpen wat een werkgever zoal van een jongere kan verwachten aan het begin van de loopbaan. Daartoe nemen ze deel aan specifieke workshops en ontmoeten ze bedrijfsleiders en beleidsmakers.

Om een beter beeld te krijgen van de deelnemers, heeft het VBO de YTIA-ambassadeurs een aantal vragen voorgeschied. De peiling leverde de volgende resultaten op. Ruim 30% wil een eerste job met interessante opleidingsmogelijkheden en echte doorgroeimogelijkheden. Zowat 45% van hen vindt dat werkgevers te veel ervaring vragen om een eerste job in de wacht te slepen. 60% is bereid een job uit te oefenen die helemaal niet aansluit bij zijn/haar studiekeuze. Ook 60% heeft geen idee hoe hun professionele toekomst er zal uitzien. Ten slotte ziet 80% het zitten om een eigen bedrijf op te richten.

Bart Buysse, directeur-generaal van het VBO: *“Deze eerste resultaten zijn reeds een belangrijk signaal voor werkgevers en beleidsmakers. Jongeren, onderwijs en ondernemerschap staan vaak nog onvoldoende met elkaar in contact, met een belangrijke mismatch op onze arbeidsmarkt tot gevolg. Het initiatief Young Talent in action kan alvast de kloof tussen de verschillende partijen helpen dichten. Het is in ieders belang dat jongeren zich optimaal kunnen ontplooiën in hun professionele toekomst. Belgische jongeren barsten van het talent. Dat asset mogen we niet verloren laten gaan”.*